

NUMERO **04-08****ABRIL 2008**

# EL **OBSERVADOR** DE **MEDIOS**

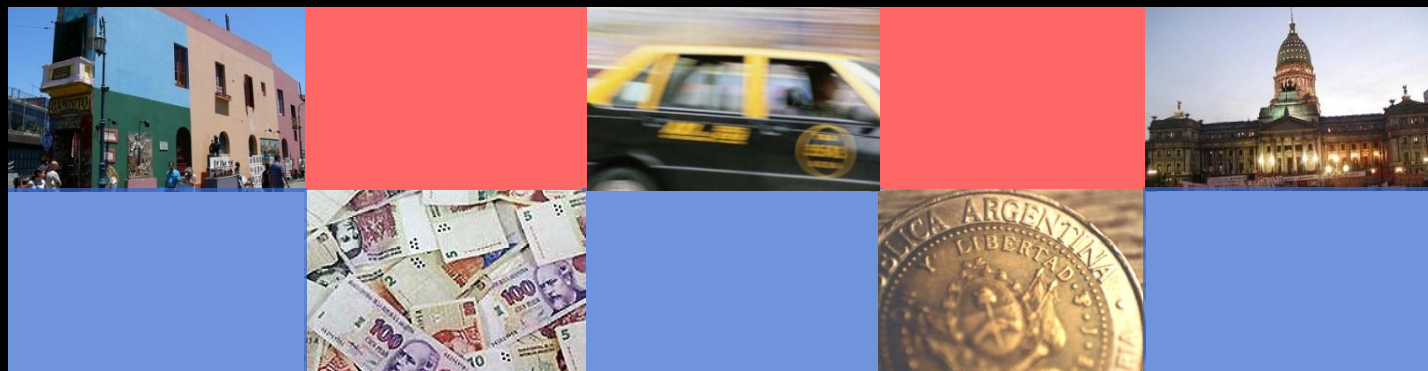
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

**AUTOR****Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por la edición.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

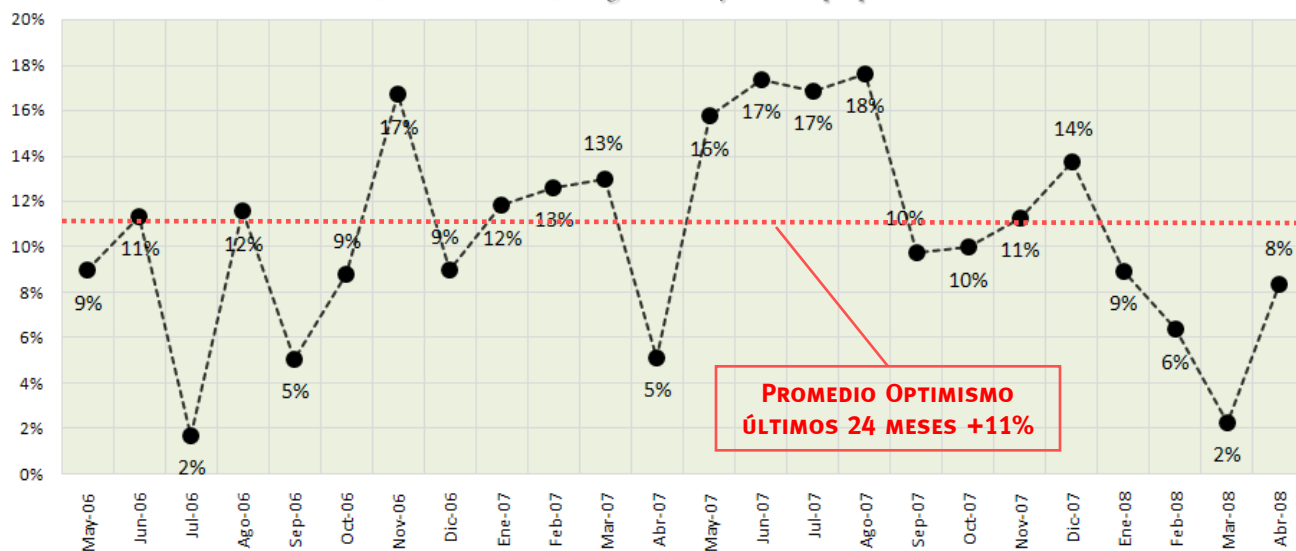
**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: [cbrs@palermo.edu](mailto:cbrs@palermo.edu) ■ Website: [www.palermo.edu/gsb](http://www.palermo.edu/gsb)

# OPTIMISMO MEDIÁTICO

OPTIMISMO ECONÓMICO Y POLÍTICO - % de Notas de Tapa Optimistas - Categorías Economía y Política Local  
 Información obtenida de clarin.com, lanacion.com.ar, categorización y armado propio.



**PROMEDIO OPTIMISMO  
 ÚLTIMOS 24 MESES +11%**

VALOR ABRIL 2008

**8%**

VARIACIÓN VS. ABR-07

**+3%**

(MISMO MES AÑO ANTERIOR)

VARIACIÓN VS. MAR-08

**+6%**

(MES ANTERIOR)

VALOR MAXIMO  
 ÚLTIMOS 12 MESES

**18%**

SEPTIEMBRE 2007

Luego del piso de Optimismo alcanzado el mes pasado, la situación comienza a revertirse durante Abril. La caída del Índice de Optimismo en las noticias políticas y económicas se frena con la tregua en el conflicto agropecuario entre el Gobierno y las centrales gremiales del Campo. Con esta alza de 6 puntos con respecto al mes anterior, recuperamos el nivel de Optimismo previo al conflicto, aunque seguimos por debajo del promedio de los últimos 24 meses.

Tanto las noticias económicas como las políticas recuperaron terreno: durante Abril hubo 15 noticias optimistas versus 4 el mes pasado. El campo con su tregua aporta 13 de estas noticias.

En **política** también se da un giro alrededor de un esperanzador acuerdo con el agro: crecen las menciones optimistas con el enfriamiento del conflicto (pasan de 1 en Marzo a 9 en Abril, de las cuales 7 son por el Paro del Campo). No hay muchos otros motivos optimistas durante el mes.

La **economía** tiene un comportamiento similar: se pasa de 3 a 6 noticias optimistas; aunque en este caso todas las de Abril están relacionadas con el conflicto agropecuario.

Las muchas facetas del conflicto marcaron el ritmo del optimismo de este mes: la tregua fue lo único que impidió el colapso total del Índice de Optimismo. El levantamiento del paro a principios de Mayo y la posibilidad de comprometer – o no – un serio acuerdo entre las partes definirá el tono con el que recibiremos el próximo 25 de Mayo. Lo que a esta altura parece caer de maduro es que estamos *muuy* lejos del famoso relanzamiento del gobierno que pretende hacer el bloque oficialista, y aún más distantes de un Pacto Social abarcativo en el que participen todos los sectores de la Economía.

# LOS HECHOS DE ABRIL 2008



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 6 MESES

## PARO EN CAMPO

1 **40**

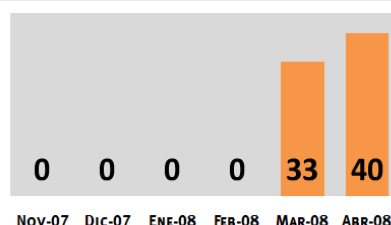
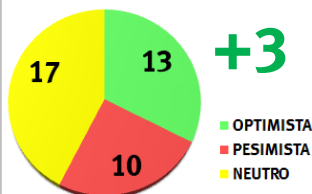
MENCIONES EN TAPAS



LA NACION



CLARIN



## QUEMA PASTIZALES

2 **21**

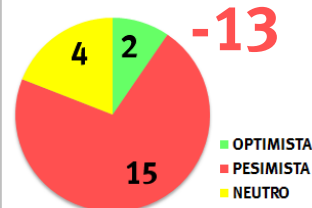
MENCIONES EN TAPAS



LA NACION



CLARIN



TEMA APARECIDO ESTE MES

## RIVER

3 **07**

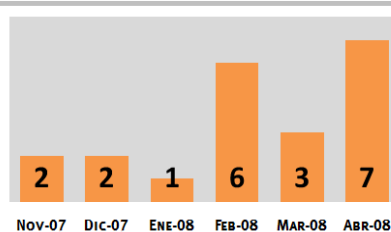
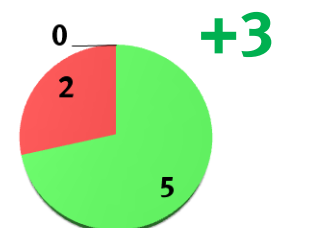
MENCIONES EN TAPAS



LA NACION



CLARIN



## BOCA JUNIORS

3 **07**

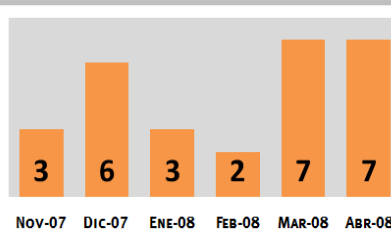
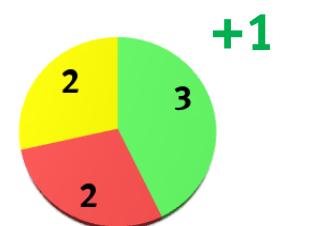
MENCIONES EN TAPAS



LA NACION



CLARIN



## INFLACIÓN

4 **06**

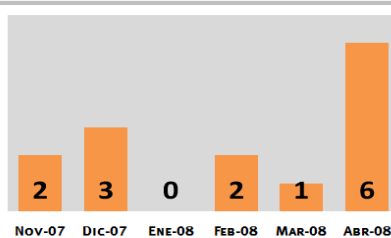
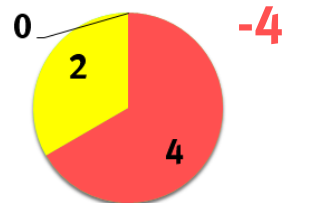
MENCIONES EN TAPAS



LA NACION



CLARIN



# LOS PROTAGONISTAS DEL MES



**CRISTINA FERNANDEZ**  
**14**  
MENCIONES EN TAPAS



**GUILLERMO MORENO**  
**04**  
MENCIONES EN TAPAS



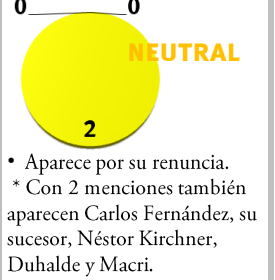
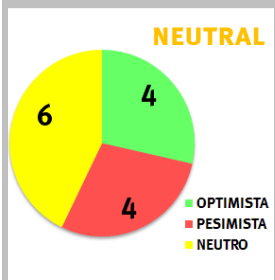
**LUIS PATTI**  
**03**  
MENCIONES EN TAPAS



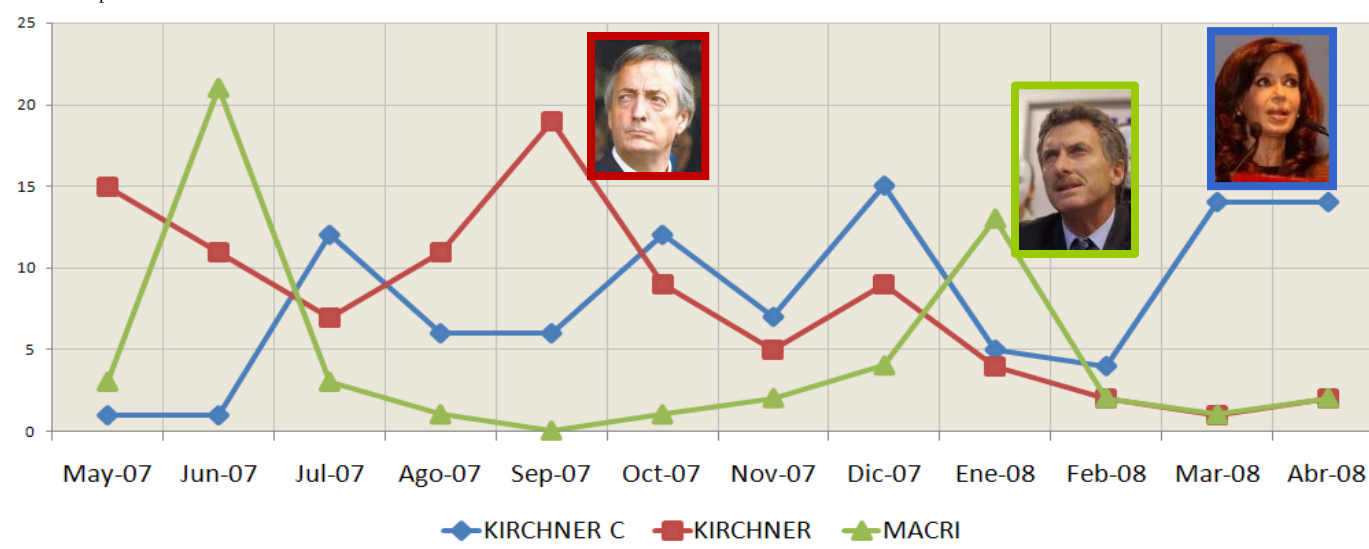
**FMI**  
**02\***  
MENCIONES EN TAPAS



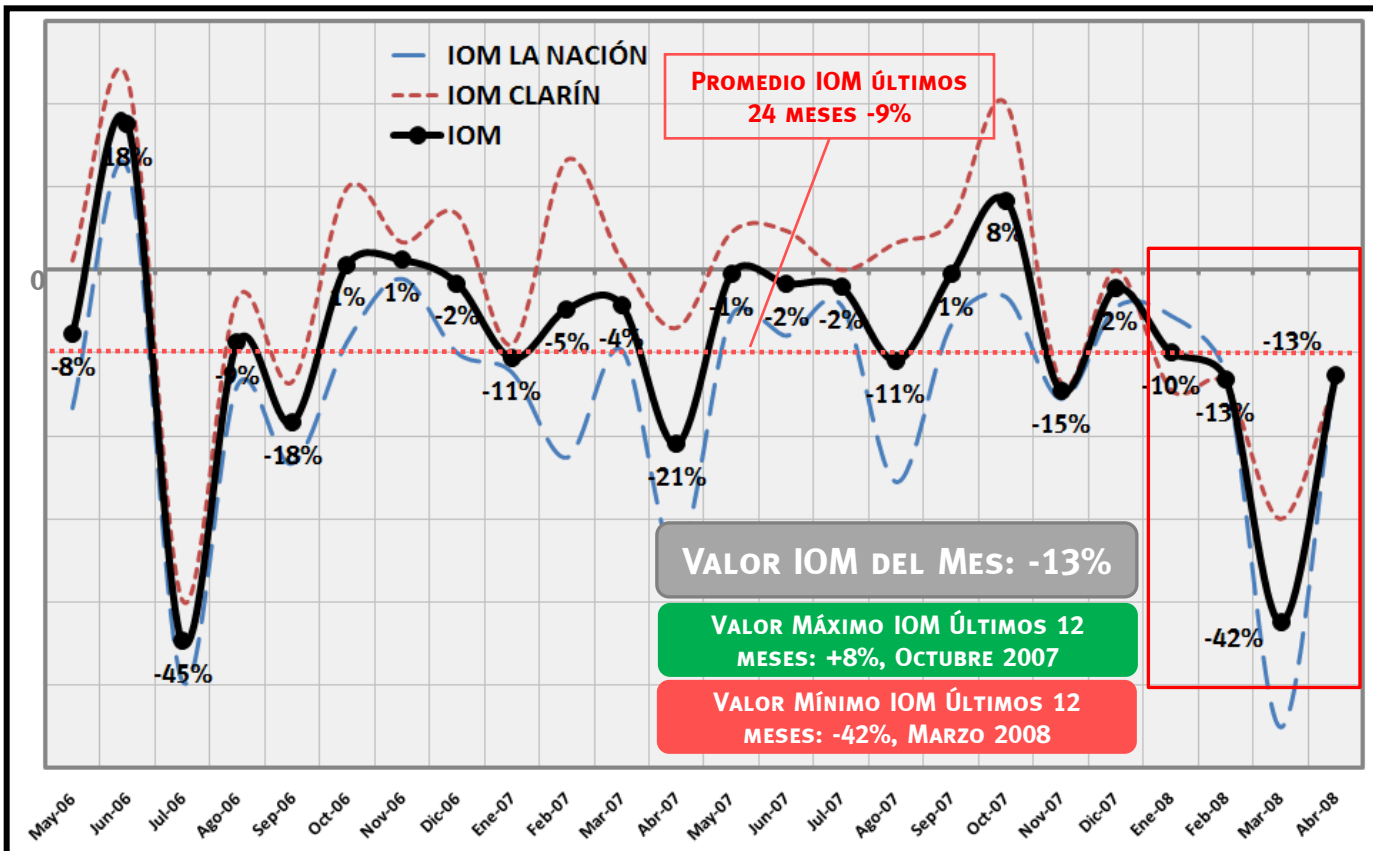
**MARTIN LOUSTEAU**  
**02\***  
MENCIONES EN TAPAS



## TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



# EL IOM (ÍNDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO)



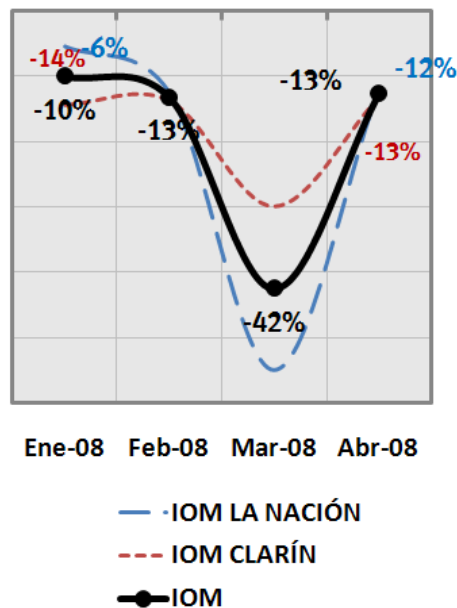
De manera similar al Índice de Optimismo, el IOM vuelve a niveles “pre-crisis” del campo. El mes cierra en -13%, compuesto por un -12% de La Nación y un -13% de Clarín (que tiene nuevamente un mes más pesimista que La Nación, aunque solo por 1%).

Los motivos del recupero no tienen misterios: la tregua del campo permitió el surgimiento de alguna esperanza de racionalidad entre las partes con vistas a la resolución del conflicto. La Nación mejoró su optimismo en todas las categorías salvo en Noticias Generales, y Clarín hizo lo propio en todas salvo en Deportes.

Las principales noticias optimistas del mes se vieron en lo deportivo a través de Boca, River y el Tenis (+12 VOM), en lo cultural por la Feria del Libro (+3 VOM) y en lo político/económico en el Paro del Campo (+3 VOM). Las más pesimistas resultaron: La quema de los pastizales (-15 VOM), la Inflación (-4 VOM), la nacionalización de SIDOR (-3 VOM) y la investigación al funcionario Albistur (-3 VOM), por el desvío de fondos oficiales hacia empresas con quienes mantenía relaciones personales.

A la espera de la resolución final al tema Campo, el IOM lleva tres meses languideciendo por debajo de su promedio de los últimos 2 años, y sin motivos demasiado esperanzadores para llegar al terreno positivo.

## EVOLUCIÓN ÚLTIMOS MESES (DETALLE)





## De Treguas, Pastizales Quemados y Distracciones Futboleras

Como ya se ha mencionado repetidamente a lo largo de este informe, el Campo ha marcado los tiempos desde que comenzó el conflicto aquel fatídico 11 de Marzo. El tema se ha transformado – con ayuda de los jugadores involucrados – en un “River – Boca”, donde elegir un lado es indispensable y en cada choque se juegan la vida. Este mes mete la cola el tema de los pastizales quemados en la zona de Zárate/Tigre, con consecuencias indeseadas en lo general – el humo en la ciudad se volvía insoportable – y políticas, donde nuevamente el Gobierno intentó buscar complots y culpables.

El conflicto entre el Gobierno y el Campo – recordemos, de origen impositivo – se ha ideologizado de una manera muy preocupante para la población en general. Precisamente, la gente parece haber entendido que en este conflicto no se juega un punto más o menos de retenciones, sino varios temas que se dan por sentados en países desarrollados. La libertad de ejercer su actividad sin ser confiscado de sus ganancias, la importancia de un retorno acorde a la inversión realizada y la estabilidad de las reglas de juego, entre otros temas críticos, son absolutamente sagrados en países que buscan desarrollarse y no solamente crecer. Así lo han entendido, inclusive, nuestros vecinos Chile, Uruguay y Brasil, que buscan aclarar reglas de juego para inversores directos (los que nosotros demonizamos) y creen que hay una correlación entre inversión directa extranjera y una política de desarrollo a largo plazo. Argentina no ha seguido este camino, y algunas decisiones tomadas recientemente nos remiten más a otros países mucho menos exitosos y mucho más conflictivos, como lo son Venezuela y Bolivia. Se sigue notando una enorme falta de humildad para reconocer errores y grandeza para corregirlos; todo esto agravado por peligrosos intentos de dividir al pueblo entre buenos y malos; oligarcas o proletarios, a la vieja usanza de la experiencia soviética. Las distracciones deportivas estuvieron a la orden del día este mes, para intentar disipar el malestar generalizado de la población. Mientras tanto la inflación aparece en el quinto lugar (6 menciones) como un foco de incendio constante y en riesgo de transformarse en otro incendio de proporciones suculentas.

A esta altura debemos mencionar algo sobre los protagonistas del mes, ya que son ellos quienes aparecen ligados a los temas relevantes, y por ende tienen cierta latitud para fijar posiciones y mostrar criterio a la hora de resolver. Una vez más, Cristina Fernández aparece al tope de las menciones (14 noticias, 0 VOM), seguida muy de lejos por el belicoso Secretario de Comercio, Guillermo Moreno (4 menciones, ver sección Protagonistas). La Presidenta es la figura excluyente del mes, y de sus menciones la gran mayoría están relacionadas con el Paro del Campo. Sin embargo, no aparece como una fuente de soluciones al conflicto, o al menos, no se percibe que lo fuera. Su marido, el ex-presidente, sigue su juego detrás de escenas, intentando aportar un estilo mucho más frontal y combativo (contra el agro y contra la prensa) que Alberto Fernández, quien está sufriendo el mayor desgaste político.

Mientras el gobierno no aporta soluciones, está logrando lo que no pasa desde hace varias décadas: el Campo cierra filas y se une. Inclusive, hay espacio para el surgimiento de Alfredo de Ángelis (dirigente de segunda línea de Gualeguaychú) como una nueva figura a la usanza de Juan Carlos Blumberg, cuando levantó la bandera de la inseguridad ante Néstor Kirchner. De Ángelis, con cierto grado de moderación y una gran cuota de humildad, es el *ala dura* del campo: el encargado de pasar los mensajes que los dirigentes quieren hacer claros sin ensuciar la mesa de negociación. Las posiciones parecen trabadas y se percibe una falta de voluntad política para buscar soluciones. Más grave aún, no se vislumbra la importancia que el conflicto está tomando y el pésimo impacto que está teniendo para una joven presidencia que, a 5 meses de comenzar el mandato, está muy deslucida. Sin los beneficios de una recuperación económica como la de 2003-2007, y con el fantasma de la inflación al acecho, parece muy difícil que este gobierno pueda lograr una alta popularidad. Tendrá que trabajar mucho, obtener excelentes resultados, pero más que nada, deberá aprender a hacer una cosa que le quita el sueño a Néstor y de la pesadillas a Cristina: ceder.

### NOTAS METODOLÓGICAS

**General:** se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

**VOM - Valor de Optimismo Mediático:** Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

**IOM – Índice de Optimismo Mediático:** Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.

**Optimismo =** Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.